



REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
2023

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	2	2.2.	LA COMUNICAZIONE DELL'IMPEGNO RESPONSABILE	9	4.5.	LA MOBILITÀ SOSTENIBILE	17
1. CHI SIAMO		2.3.	STAKEHOLDER ANALYSIS E STAKEHOLDER ENGAGEMENT	10	5. LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE		
1.1. DOVE SIAMO		2.4.	LA MATERIALITÀ DEGLI IMPATTI	11	5.1.	ANALISI DELL'OCCUPAZIONE	18
1.2. I SETTORI TRATTATI	3	3.	LA PRESTAZIONE ECONOMICA E DI GOVERNANCE	12	5.2.	BENESSERE DEI DIPENDENTI	
1.2.1. SETTORE INDUSTRIALE		3.1.	IL VALORE ECONOMICO GENERATO		5.3.	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	19
1.2.2. ORGANIZZAZIONI E PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	4	3.2.	IL MODELLO ORGANIZZATIVO		5.4.	EQUILIBRIO DI GENERE	
1.2.3. TRAVEL, FOOD AND RETAIL		3.3.	LA TUTELA DEI DATI E RISERVATEZZA	13	5.5.	LA FORMAZIONE	20
1.3. I SERVIZI FORNITI	5	3.4.	POLITICHE DI ANTICORRUZIONE		5.6.	LA CATENA DI FORNITURA	21
1.3.1. SMALTIMENTO RIFIUTI		3.5.	CONFLITTI DI INTERESSE		5.7.	COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ	
1.3.2. EFFICIENTAMENTO ENERGETICO		3.6.	LE CERTIFICAZIONI		6.	OBIETTIVI FUTURI	22
1.3.3. CONSULENZA AMBIENTALE ED ENERGETICA	6	3.7.	LE PARTNERSHIP STRATEGICHE	14	7.	NOTA METODOLOGICA	23
1.4. MISSION	7	4.	LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE			INDICE DI CORRELAZIONE GRI	24
1.5. VISION		4.1.	PROGETTI DI ECONOMIA CIRCOLARE				
2. L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ DI GM AMBIENTE & ENERGIA	8	4.2.	CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA	15			
2.1. IL CONTRIBUTO ALL'AGENDA 2030		4.3.	I RIFIUTI				
		4.4.	LE EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA	16			

Lettera agli stakeholders

Cari stakeholder,

È con grande piacere che vi presentiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità per l'anno 2023. Questo documento rappresenta un traguardo significativo per GM Ambiente & Energia, rafforzando il nostro impegno verso una crescita responsabile e sostenibile.

Negli ultimi anni, abbiamo assistito a una crescente consapevolezza dell'importanza della sostenibilità a livello globale.

Le sfide ambientali, sociali ed economiche richiedono azioni concrete e responsabili da parte di tutti gli attori della società, compreso il mondo aziendale. In questo contesto, noi di GM Ambiente & Energia da sempre facciamo della sostenibilità parte integrante dei valori aziendali e della nostra visione a lungo termine, impegnandoci ad essere partner strategico nel guidare le aziende nella transizione verso modelli di sviluppo sostenibili e promuovendo la gestione responsabile delle risorse ambientali in linea con gli impegni stabiliti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Inoltre, contribuiamo alla creazione di benessere per i nostri collaboratori, clienti, partner e fornitori e per l'ambiente circostante che ci accoglie.

Un altro aspetto che ci contraddistingue è la capacità di offrire soluzioni all'avanguardia e orientate al futuro. La nostra missione è promuovere pratiche di sostenibilità attraverso soluzioni innovative e personalizzate. Crediamo che un approccio integrato e responsabile possa trasformare le sfide ambientali in opportunità di crescita e sviluppo per comunità e imprese.

Il nostro Bilancio di Sostenibilità è il risultato di

un'attenta analisi delle nostre attività e del loro impatto sull'ambiente, sulla società e sull'economia. Abbiamo identificato i principali ambiti di intervento e abbiamo definito obiettivi chiari e misurabili per migliorare continuamente le nostre performance. In questo documento, troverete informazioni dettagliate sulle nostre iniziative e i nostri risultati raggiunti, in termini di azioni intraprese per ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni, come la gestione efficiente delle risorse, la riduzione delle emissioni di CO2 e la promozione dell'economia circolare, impegni presi verso i nostri dipendenti, i clienti, i fornitori e le comunità locali, con particolare attenzione alla diversità, all'inclusione, al benessere e alla sicurezza, implementazione di pratiche di buon governo aziendale, trasparenza e integrità nella gestione del nostro business.

Siamo fermamente convinti che il dialogo aperto e trasparente sia fondamentale.

Ci impegniamo a lavorare insieme a voi, ascoltando le vostre esigenze e collaborando per raggiungere obiettivi comuni. Il vostro supporto è essenziale per il nostro successo e per la realizzazione della nostra visione. Per questo, vi invitiamo a leggere questo documento con attenzione e a condividerci i vostri feedback, suggerimenti e osservazioni. Ringraziamo tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione di questo primo bilancio: i nostri dipendenti, i clienti, i fornitori, i partner e tutte le altre parti interessate.

Guardiamo al futuro con fiducia e siamo determinati nell'essere il motore del cambiamento per un mondo equo e sostenibile, per la nostra generazione e quella futura.

Con i migliori saluti,

Giorgio Milardi
Amministratore Unico



1. Chi Siamo

GM Ambiente & Energia è un'affermata azienda di Roma operativa in tutta Italia che lavora nel settore dei servizi ambientali, coniugando i servizi operativi con una consulenza tecnico-scientifica, per ridurre l'impatto ambientale dei propri clienti. Nasce come intermediario Cat. 8 ("Intermediazione e commercio di rifiuti senza detenzione") iscritto all'Albo dei Gestori Ambientali per poi integrare il proprio portafoglio di servizi con attività di consulenza ambientale finalizzata a supportare i clienti, nel raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 in materia di Sviluppo Sostenibile. Dal 2022 è membro di Assoreca, Associazione Ambiente, Energia, Salute e Sicurezza, Responsabilità sociale aderente a Confindustria. L'azienda è formata da un team multidisciplinare e mantiene collaborazioni con rinomati professionisti del settore. Per assicurare la massima efficacia ed efficienza, si impegna in un aggiornamento continuo sul piano tecnico e normativo e si avvale di una vasta rete di partner commerciali e scientifici distribuiti su tutto il territorio nazionale. Come si vedrà nei paragrafi successivi, questa rete include impianti di produzione, aziende di trasporto, università, centri di ricerca, laboratori di analisi, consorzi di filiera e associazioni di categoria.

1.1 Dove Siamo

GM Ambiente & Energia ha la propria sede in Via Frascineto 8, 00173, a Roma. La posizione favorisce collaborazioni efficienti con numerosi partner sia nella regione Lazio che fuori, facilitando la gestione dei progetti in tutto il territorio italiano. Grazie alla rete estesa di partnership, l'azienda può garantire interventi tempestivi e soluzioni personalizzate per ogni esigenza.

1.2 I Settori Trattati

GM Ambiente & Energia opera in vari settori, offrendo soluzioni sostenibili e servizi ambientali specializzati. Tra i settori trattati, figurano l'**industria agroalimentare, chimica e farmaceutica**, dove si occupa della gestione e smaltimento dei rifiuti, nonché del recupero dei sottoprodotti. Nell'**industria edile**, supporta lo smaltimento di materiali edili in modo conforme alle normative. Collabora con **enti ospedalieri e pubbliche amministrazioni** per gestire rifiuti speciali e pericolosi. Infine, fornisce servizi alle aziende del **settore travel e foodservice**, ottimizzando la gestione dei rifiuti prodotti dalle attività di trasporto e ristorazione collettiva.



1.2.1 Settore Industriale

Industria Agroalimentare

GM Ambiente & Energia si propone come partner ideale per le imprese attive nel settore industriale alimentare che intendono diminuire l'impatto ecologico delle loro operazioni di produzione e lavorazione agro-alimentare, ottimizzare l'utilizzo dei sottoprodotti, controllare in modo efficiente i costi legati alla gestione dei rifiuti e promuovere pratiche ambientali sostenibili.

In particolare, l'azienda è specializzata nell'organizzazione di aree ecologiche dedicate allo stoccaggio dei rifiuti, mettendo a disposizione attrezzature in affitto o in comodato d'uso. Offre servizi completi per la gestione di tutti i tipi di rifiuti, che siano pericolosi o meno. Si occupa anche di valorizzare sottoprodotti alimentari ed agricoli, sia confezionati che sfusi. Inoltre, gestisce lo smaltimento e il recupero di imballaggi misti come film, nylon, Tetra Pack, TNT e big bag. Sono di competenza anche la gestione e la manutenzione di impianti di depurazione, lo smaltimento delle acque e dei fanghi di lavorazione, e molto altro ancora.

Industria Edile

La gestione dei rifiuti edili nei cantieri rappresenta un'attività di grande sensibilità, in quanto il materiale da demolizione e gli scarti inerti sono classificati come rifiuti speciali. Infatti, conformemente alla normativa vigente, tali materiali non possono essere smaltiti nei cassonetti pubblici o conferiti in discariche non autorizzate ed è essenziale adottare specifici principi di legge per il loro corretto smaltimento.

GM Ambiente & Energia si impegna a garantire lo smaltimento responsabile di calcinacci e macerie come cemento e laterizi, rispettando rigorosamente le normative ambientali e legali. Offre un supporto completo al cliente, fornendo assistenza operativa e consulenza a 360 gradi. Si occupa della compilazione dei formulari di identificazione, assicurando la tracciabilità dei rifiuti. Gestisce anche la tenuta dei registri di carico e scarico e si occupa delle operazioni logistiche, inclusi il noleggio dei container destinati al deposito temporaneo degli inerti in cantiere, fino al loro successivo smaltimento.

Industria Farmaceutica e Nutraceutica

GM Ambiente & Energia risulta uno dei principali partner delle aziende operanti nel settore farmaceutico, grazie alla vasta gamma di servizi specializzati che offre. Tra i servizi chiave vi è la distruzione di medicinali scaduti e prodotti ritirati dal mercato, la gestione della distruzione di prodotti fuori specifiche API, e la certificazione delle distruzioni di inventario di farmaci indennizzabili. Si occupa inoltre della distruzione e del riciclaggio di inventario promozionale e di merchandising obsoleto, con procedure specifiche per la protezione del marchio farmaceutico. Offre soluzioni complete per il riciclaggio di rifiuti da imballaggi farmaceutici, parafarmaci e composti scaduti e/o invendibili destinati alla termodistruzione. Il servizio si estende anche alla distruzione sicura di documenti contenenti informazioni classificate e al trasporto di rifiuti sensibili mediante container sigillati dotati di un sistema avanzato di tracciamento dei sigilli.

GM Ambiente & Energia si distingue dunque per la gestione innovativa e sostenibile di rifiuti critici, sensibili e complessi, avvalendosi di impianti specializzati dotati delle più recenti tecnologie del settore, sempre allineate con le dinamiche di mercato in continua evoluzione.

Industria Chimica

GM Ambiente & Energia è un ottimo partner anche per le imprese attive nel settore chimico e di produzione di polimeri plastici, che intendono gestire in modo accurato la caratterizzazione, lo smaltimento dei rifiuti, sia pericolosi che no, e la valorizzazione dei sottoprodotti, focalizzandosi soprattutto su quelli generati dai processi chimici e termici. Si occupa della preparazione di aree ecologiche dedicate per il corretto stoccaggio, della raccolta, del trasporto e infine dello smaltimento o la valorizzazione dei materiali.

Il servizio di gestione dei rifiuti per le aziende del settore chimico comprende la supervisione di solventi, fibre impregnate e fanghi, nonché di rifiuti elettronici come RAEE, cavi elettrici, componenti elettrici ed elettronici, schermi, stampanti, personal computer, cellulari o fotocopiatrici, ecc. GM Ambiente & Energia gestisce il deposito, il ritiro e lo smaltimento di tali materiali, evitando la dispersione nell'ambiente, particolarmente dannosa in presenza di rifiuti speciali contenenti materiali metallici come il mercurio. Infine, si impegna a garantire la tracciabilità in ogni fase del servizio per assicurare una gestione sicura e responsabile dei rifiuti, oltre che la conformità delle organizzazioni.



1.2.2 Organizzazioni e Pubbliche Amministrazioni

Enti Ospedalieri

GM Ambiente & Energia offre supporto ai propri clienti fornendo appositi contenitori progettati per la raccolta di rifiuti sanitari. Questi contenitori sono progettati per resistere agli urti e alle sollecitazioni durante il trasporto. Inoltre, durante la gestione di questi rifiuti ospedalieri pericolosi, vengono adottate tutte le precauzioni necessarie per garantire lo smaltimento conforme alle normative di legge, riducendo così i potenziali rischi ambientali e sanitari.

Pubbliche Amministrazioni

GM Ambiente & Energia si distingue per la capacità di pianificare e gestire interventi di igiene urbana, compreso lo spazzamento delle strade e dei mercati pubblici. L'azienda si occupa del ritiro e del corretto conferimento in discarica di ogni tipo di rifiuto, avvalendosi del supporto di operatori autorizzati e competenti. Questi devono infatti prestare una particolare attenzione alla separazione accurata di carta e cartone, oltre che alla gestione adeguata di rifiuti pericolosi e speciali, come i RAEE (apparecchiature elettriche ed elettroniche, toner esausti), e la distruzione certificata di documenti sensibili.



1.2.3 Travel, food and retail

Travel

GM Ambiente & Energia ha consolidato una robusta esperienza nel settore del travel attraverso una stretta collaborazione con Italo NTV, rivestendo il ruolo di partner esclusivo per i servizi ambientali. L'azienda è in grado di gestire in modo efficace i rifiuti derivanti dalle attività di demolizione dei carri ferroviari e dalla manutenzione dell'infrastruttura ferroviaria e dei convogli. Spesso, tali attività generano rifiuti speciali destinati al recupero, come ferro, acciaio, cemento e traverse in legno.

Oltre a occuparsi dei rifiuti provenienti dalle attività di manutenzione, GM Ambiente & Energia gestisce anche i rifiuti generati nell'operatività quotidiana, tra cui imballaggi misti in plastica, Tetra Pack, carta e cartone, vetro, legno, rifiuti indifferenziati, reflui delle fosse settiche e acque di lavaggio. Questo approccio consente di garantire la continuità del servizio nel rispetto delle normative di sicurezza e dell'ambiente.

Food Service

Grazie all'esperienza consolidata nel campo della ristorazione collettiva, GM Ambiente & Energia è in grado di proporre al cliente le soluzioni ottimali per una gestione dei rifiuti efficiente ed efficace. Considerando le particolari esigenze di ciascun cliente, l'azienda collabora con esso per concordare gli orari e la frequenza più adatti per la raccolta dei rifiuti.

Retail

Dai piccoli negozi e supermercati fino ai grandi magazzini e centri commerciali, GM Ambiente & Energia gestisce i rifiuti nel settore della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) e nel commercio al dettaglio al fine di massimizzare l'efficienza nelle operazioni di riduzione e smaltimento degli scarti.

1.3 I Servizi Forniti

GM Ambiente & Energia offre una vasta gamma di servizi dedicati alla sostenibilità e alla gestione ambientale. Tra questi, spiccano la gestione e smaltimento dei rifiuti, incluso il recupero e il riciclo, e l'efficiamento energetico, che mira a ottimizzare il consumo di energia attraverso soluzioni innovative. Fornisce anche consulenza ambientale ed energetica per aiutare le aziende a conformarsi alle normative e migliorare i processi produttivi. Inoltre, si occupa di green marketing per promuovere strategie di comunicazione sostenibile e progetti di economia circolare per valorizzare i materiali di scarto.



1.3.1 Smaltimento Rifiuti

GM Ambiente & Energia svolge il ruolo di intermediario iscritto alla Categoria 8, gestendo a 360 gradi la complessa filiera dei rifiuti per conto dei propri clienti. La gestione dei rifiuti avviene tramite la collaborazione con partner, quali laboratori chimici, trasportatori e impianti, distribuiti sul territorio. Questa sinergia permette di offrire una serie di servizi che includono:

- Campionamenti e analisi di caratterizzazione;
- Redazione piani di monitoraggio e controllo;
- Servizi logistici (noleggio attrezzature per stoccaggio, trasporto su gomma, nave, rotaia, trasporto intermodale);
- Servizi di trattamento, recupero e smaltimento rifiuti;
- Gestione transfrontaliera dei rifiuti;
- Realizzazione progetti di bonifica, risanamento e riqualificazione ambientale;
- Supporto amministrativo, gestione formulari e registri di carico/scarico, MUD), richieste riduzione tari;
- Consulenza ambientale, aggiornamento normativo e gestione deposito temporaneo.



1.3.2 Efficiamento Energetico

GM Ambiente & Energia offre consulenza e supporto operativo per la realizzazione di progetti di efficientamento energetico, tra cui:

- Realizzazione e gestione di impianti per la produzione di energia rinnovabile, tra cui co-generatori, impianti fotovoltaici, ecc., al fine di promuovere l'autosostentamento energetico;
- Realizzazione di progetti inerenti alla mobilità sostenibile, fornendo e installando postazioni di ricarica per veicoli elettrici come colonnine elettriche e wall box;
- Coordinamento e implementazione di interventi legati agli incentivi dell'Ecobonus 110, gestendo in modo "chiavi in mano" gli aspetti normativi e operativi connessi all'asseverazione delle spese progettuali e all'esecuzione degli interventi di riqualificazione energetica;
- Realizzazione di Comunità Energetiche, per garantire l'autonomia energetica e mettere in relazione diversi attori (singole abitazioni, condomini, enti e strutture pubbliche).



1.3.3 Consulenza ambientale ed energetica

Ambiente

- Corretta applicazione della normativa ambientale, specialmente in materia end-of-waste;
- Applicazione di protocolli di economia circolare e sinergia industriale;
- Analisi LCA (Lyfe Cycle Assessment);
- Quantificazione Carbon Footprint secondo il Protocollo GHG;
- Quantificazione Water Footprint;
- Definizione Sistemi Ambientali (SGA) e Qualità (SGQ);
- Valutazione dei criteri ESG Environmental, Social and Governance per la quantificazione e qualifica dei valori non economici nelle aziende;
- Applicazione dei criteri ESG di sistema o d'investimento a supporto di operazioni di finanza green;
- Applicazione dei CAM – Criteri Minimi Ambientali di settore.

GM Ambiente & Energia offre assistenza ai propri clienti riguardo a:

Economia Circolare

Gli strumenti che vengono utilizzati per aumentare il livello di circolarità aziendale sono:

- Diagnosi del livello di circolarità;
- Assegnazione punteggio di circolarità aziendale;
- Identificazione degli obiettivi di circolarità;
- Elaborazione della strategia di circolarità;
- Rilascio report di circolarità.

Green Marketing

GM Ambiente & Energia fornisce inoltre assistenza nella definizione di:

- Strategia di comunicazione esterna per valorizzare i progetti sostenibili;
- Piani di marketing operativi, on line ed off line, che prevedono la selezione degli strumenti e dei canali di comunicazione in linea con il proprio target;
- Comunicazione interna per focalizzare la cultura aziendale sulle tematiche ambientali e rafforzare il senso di appartenenza dei dipendenti;
- Supporto alla Certificazione EPD, Ecolabel, CAM, SGQ e SGA.

Energia

- New diligence finalizzate alla gestione efficace ed efficiente delle energie negli edifici;
- Supporto a certificazioni secondo i protocolli ambientali internazionali più diffusi (LEED, WELL, WIREDSCORE).



1.4 Mission

“GM Ambiente & Energia si mette al servizio della collettività e del territorio”.

L'obiettivo è quello di promuovere l'affermazione di un modello di impresa circolare, in grado di ridurre il proprio impatto ambientale ripensando i propri processi produttivi secondo i principi dell'eco-design favorendo la sinergia industriale.



1.5 Vision

“GM Ambiente & Energia desidera essere il partner strategico ed operativo di chi ha a cuore la tutela dell'ambiente”.

L'azienda promuove la transizione ecologica attraverso lo studio e la proposta di soluzioni innovative e personalizzate che riducono l'impatto legato ai propri prodotti, servizi ed al “sistema azienda”.



2 L'approccio alla sostenibilità di GM Ambiente & Energia

2.1 Il Contributo all'Agenda 2030



L'approccio alla sostenibilità di GM Ambiente & Energia si basa su una visione integrata e innovativa per promuovere pratiche ecologiche e soluzioni energetiche sostenibili. L'azienda si impegna a ridurre l'impatto ambientale attraverso l'adozione di tecnologie avanzate e l'ottimizzazione dei processi produttivi. GM Ambiente & Energia investe in progetti di energia rinnovabile, come l'installazione di impianti fotovoltaici, e promuove l'efficienza energetica nelle aziende e nelle comunità. La gestione sostenibile dei rifiuti è un altro pilastro rilevante, con soluzioni che mirano al riciclo e alla riduzione degli sprechi. L'azienda collabora con istituzioni accademiche e partner industriali per sviluppare nuove tecnologie e metodi di lavoro che favoriscano la crescita sostenibile. Inoltre, è impegnata nell'educazione e nella sensibilizzazione ambientale, attraverso campagne informative e programmi di formazione per diffondere la consapevolezza e la responsabilità ecologica. In sintesi, l'approccio alla sostenibilità di GM Ambiente & Energia si caratterizza per l'integrazione di competenze tecniche, innovazione e un forte impegno verso la tutela dell'ambiente e il benessere delle comunità.

GM Ambiente & Energia contribuisce al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 attraverso progetti di economia circolare, gestione sostenibile dei rifiuti e efficientamento energetico. In particolare, concorre ai seguenti SDGs:



- Promuove programmi di formazione e sviluppo delle competenze per i dipendenti.
- Eroga formazione in materia ambientale presso comunità, scuole, università, enti pubblici ed organizzazioni caritatevoli.
- Organizza attività di sensibilizzazione per la tutela dell'ambiente e sulla raccolta differenziata.
- Promuove l'uso di energie rinnovabili
- Sviluppa soluzioni innovative per la gestione dei rifiuti.
- Promuove l'efficienza energetica.
- Partecipa a progetti che migliorano la sostenibilità urbana e la qualità della vita nelle comunità locali.
- Promuove una mobilità sostenibile per i dipendenti.
- Implementa pratiche di economia circolare.
- Riduce l'uso di materie prime vergini.
- Riduce le emissioni di gas serra attraverso l'utilizzo di tecnologie sostenibili

2.2 La comunicazione dell'impegno responsabile

La comunicazione dell'impegno responsabile di GM Ambiente & Energia è fondamentale per trasmettere i valori e le azioni concrete dell'azienda in materia di sostenibilità. Attraverso una strategia di comunicazione trasparente e coinvolgente, GM Ambiente & Energia mira a sensibilizzare e informare il pubblico sulle proprie iniziative ambientali.

L'azienda utilizza diversi canali di comunicazione per raggiungere i propri stakeholder, tra cui:



Sito web aziendale

Una piattaforma aggiornata regolarmente che fornisce informazioni dettagliate sui progetti sostenibili, le tecnologie utilizzate e i risultati raggiunti;



Social media

Presenza attiva sui principali social network, come LinkedIn, per condividere notizie, successi e iniziative green, favorendo il dialogo con il pubblico e la comunità;



Eventi e workshop:

Organizzazione di eventi, seminari e workshop tematici per promuovere la conoscenza e la consapevolezza delle questioni ambientali.



GM Ambiente & Energia S.r.l.

3,470 follower

4m • 🌐

🌱 La nostra partecipazione a [Waste Management Europe](#) a Bergamo, il giorno 10 Aprile, ci ha permesso di entrare nel vivo del crocevia essenziale che riguarda il settore della gestione dei [#rifiuti](#) e quello analogo dell'[#economiecircolare](#).

💡 Durante l'evento, ci siamo immersi in discussioni stimolanti, interagendo con una variegata comunità di professionisti che condividono la nostra stessa passione per la [#sostenibilità](#), con possibilità di esplorare soluzioni innovative attraverso aree espositive esclusive e workshop interattivi.

Abbiamo inoltre acquisito nuove conoscenze pratiche che potremo implementare all'interno del nostro lavoro quotidiano attraverso processi di sinergia industriale.

🍷 Grazie all'importante confronto con i membri di: [Assoreca](#), [LABORATORI CHIMICI STANTE S.R.L.](#), [Gruppo Marazzato](#), [SODAI S.p.A.](#), [Garc Ambiente](#), [ECOLOGICA PIEMONTESE S.R.L.](#) ed [Ecoroe](#).

[#WasteManagementEurope](#) [#Sostenibilità](#) [#EconomiaCircolare](#)

Attraverso questi strumenti, GM Ambiente & Energia non solo comunica il proprio impegno verso la sostenibilità, ma coinvolge anche i propri stakeholder in un percorso condiviso verso un futuro più responsabile.

2.3 Stakeholder Analysis e Stakeholder Engagement

Gli stakeholder si riferiscono a individui o organizzazioni che hanno legami significativi con l'azienda e hanno un impatto rilevante sulla sua operatività. Possono influenzare le decisioni o le attività dell'azienda e, allo stesso tempo, esserne influenzati. Nell'ambito del processo di comprensione del contesto dell'organizzazione, è essenziale individuare le parti interessate per avere un quadro completo dell'organizzazione. Grazie al coinvolgimento di tutti gli stakeholder, è possibile ottenere un feedback costante sui servizi e sulla governance, migliorando così i processi aziendali. Gli strumenti più significativi per garantire tale coinvolgimento includono richieste di feedback su come l'azienda sviluppa i servizi e i protocolli. Inoltre, vengono svolte riunioni periodiche, questionari e audit, al fine di migliorare continuamente i processi aziendali.

GM Ambiente & Energia ha adottato un approccio dettagliato e inclusivo per l'analisi e il coinvolgimento degli stakeholder, essenziale per il successo delle sue iniziative di sostenibilità. Il primo passo è rappresentato dall'analisi degli stakeholder, dove l'azienda identifica i principali gruppi di interesse che influenzano e sono influenzati dalle sue attività. Questi includono:

I Clienti, che rappresentano sia aziende che privati in cerca di soluzioni sostenibili e rinnovabili;

I Dipendenti, il cui contributo è fondamentale per l'implementazione delle politiche aziendali;

I Fornitori che forniscono i materiali e le tecnologie necessarie;



Le Comunità Locali che forniscono i materiali e le tecnologie necessarie

Le Autorità governative e regolatorie che dettano le normative con cui l'azienda deve conformarsi;

Le istituzioni accademiche che forniscono opportunità di ricerca e sviluppo tecnologico.

La preparazione del bilancio ha coinvolto un processo di consultazione e scambio con stakeholder interni ed esterni, che ha contribuito all'individuazione dei temi ritenuti rilevanti per l'azienda e che verranno riportati nel paragrafo successivo.

2.4 La materialità degli impatti

I temi materiali sono i temi che rappresentano gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, come risultato delle attività e delle relazioni che l'azienda intrattiene. La materialità è uno strumento strategico secondo cui le imprese devono redigere i propri bilanci inserendo informazioni sugli aspetti che incidono significativamente sulla loro capacità di creare valore nel tempo sia per l'azienda che per i suoi stakeholder principali.

L'approccio utilizzato su cui si è svolta tale attività, e che ha permesso di identificare i temi materiali di GM Ambiente & Energia, è stato sviluppato attraverso tre strumenti chiave:

Studio di fonti settoriali

come le linee guida del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) riguardo ai settori Professional & Commercial Services. Questa fonte ha permesso di stilare una prima lista delle aree tematiche più impattate dall'operato dell'azienda.

Analisi di benchmark

con l'obiettivo di comprendere in quale direzione il settore di riferimento si stia muovendo in termini di rendicontazione non finanziaria.

Somministrazione di un questionario ai dipendenti, clienti e partner

di GM Ambiente & Energia sul livello di rilevanza di diversi temi sociali, ambientali e di governance.

Queste analisi hanno permesso di comprendere il quadro di riferimento in cui l'azienda si sta muovendo e di identificare le aree più significative (temi materiali) in cui impatta per rendere la rendicontazione più accurata possibile e allineata alle aspettative degli stakeholders.

I temi finali emersi sono riportati di seguito:

ENVIRONMENT

E1. Gestione delle emissioni di CO2 equivalente: quantificazione delle emissioni dirette e indirette di gas climalteranti, piani di riduzione e compensazione

E2. Mobilità sostenibile: capacità dell'azienda di adottare mezzi di trasporto a ridotto impatto ambientale

SOCIAL

S1. Benessere dei dipendenti: formazione/aggiornamento del personale, riduzione del turnover, pari opportunità, piani di welfare, libertà di associazione

S2. Salute e sicurezza sul lavoro: prevenzione dei rischi connessi alle attività lavorative, riduzione degli infortuni e mancati infortuni

S3. Contributo allo sviluppo della comunità locale: collaborazione con scuole, centri per l'impiego, forze dell'ordine, ecc.

La seguente matrice è invece la rappresentazione grafica del questionario che è stato somministrato agli stakeholders per individuare l'importanza dei temi materiali. Il questionario prevedeva un punteggio da 1 a 5 per ognuno dei temi riportati, tuttavia, per comodità grafiche, nella seguente matrice viene fatto un ingrandimento dei punteggi che vanno da 2,5 a 5.

GOVERNANCE

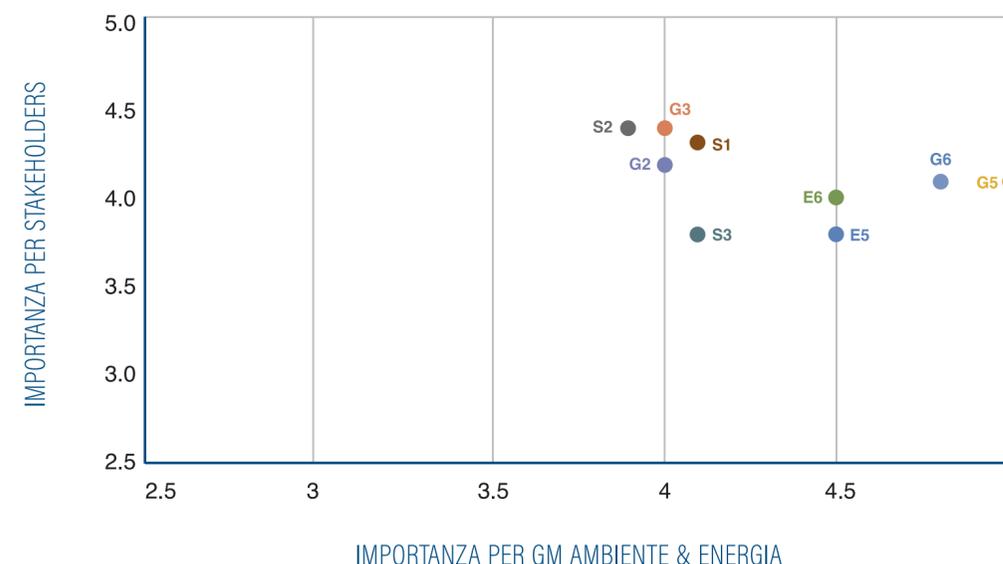
G1. Privacy del cliente: protezione dei dati e della riservatezza del consumatore

G2. Responsabilità amministrativa dell'ente: prevenzione dei reati contro la pubblica amministrazione, il patrimonio, ecc. e Comportamento etico

G3. Partnership strategiche: capacità dell'azienda di intrecciare relazioni strategiche con partner pubblici o privati che possano rafforzare il valore del brand

G4. Efficienza gestionale e organizzativa: adottare e mantenere un sistema interno di monitoraggio e controllo per la gestione di tutti i processi e ottimizzarli

MATRICE DI MATERIALITÀ

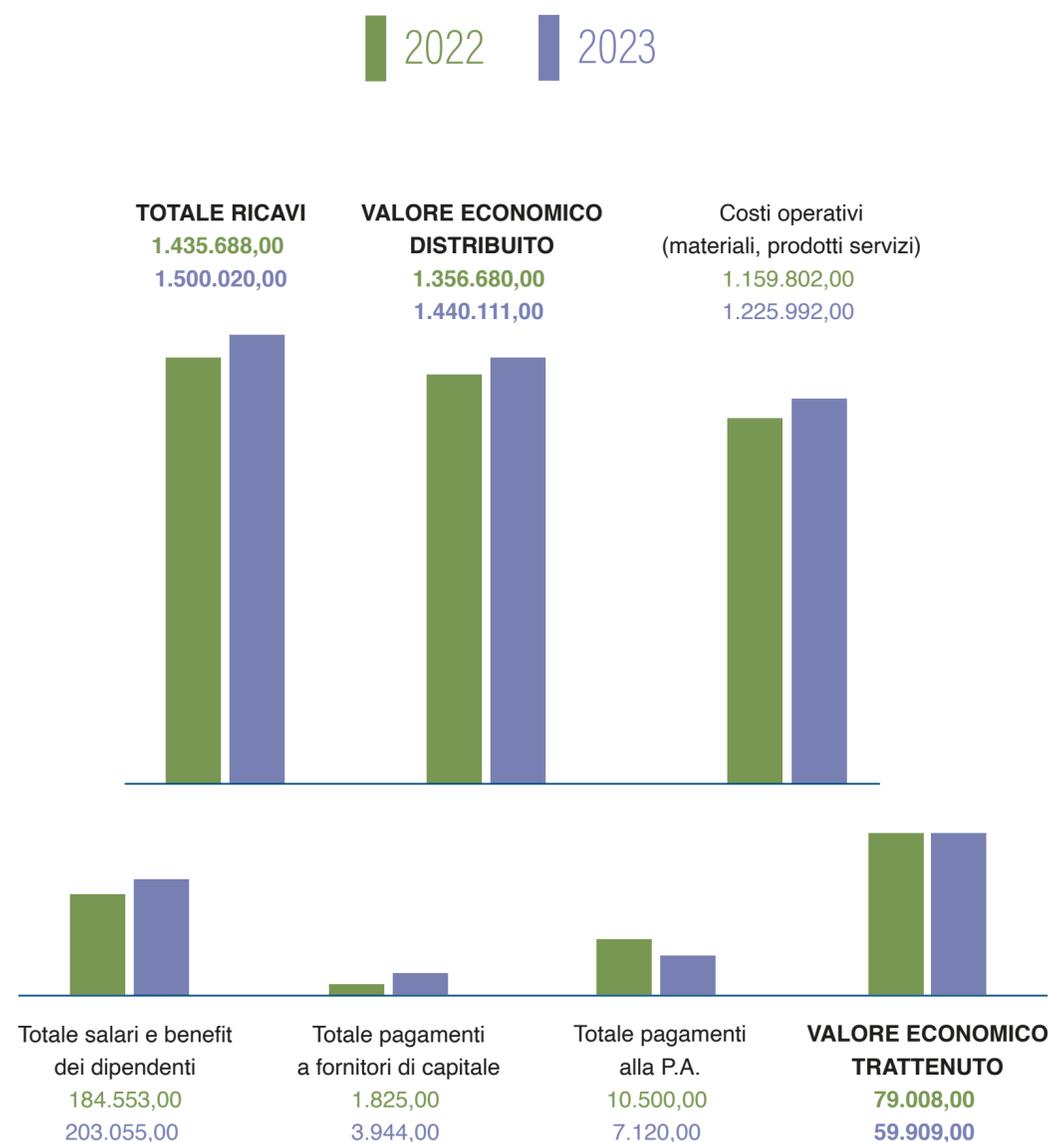


3 La prestazione economica e di governance

3.1 Il valore economico generato

Il Valore generato e redistribuito è la sommatoria dei benefici economico-finanziari generati da GM Ambiente nei confronti delle parti interessate. In altri termini quest'ultimo si può considerare la "ricchezza" prodotta e distribuita dall'azienda sul territorio: ai fornitori, ai dipendenti, alle Pubbliche Amministrazioni, ecc. La sua suddivisione evidenzia in termini oggettivi e quantitativi la coerenza aziendale ai principi etici e di responsabilità sociale che la stessa si è data. Nel biennio 2022-2023 si nota sia un aumento dei ricavi del 4% che, parallelamente, un aumento dei salari e benefit dei dipendenti del 10% e dei costi operativi del 6%.

VALORE ECONOMICO GENERATO (EURO)



+4%
Ricavi

+10%
Salari e benefit dei dipendenti

+6%
Costi operativi

3.2 Il modello organizzativo

La struttura di governance di GM Ambiente & Energia è progettata per garantire efficacia decisionale e chiarezza nei ruoli, assicurando al contempo una gestione efficiente e responsabile dell'azienda. La struttura è composta dai seguenti ruoli chiave: amministratore unico, una socia, un direttore finanziario e una direttrice tecnica.

Ogni membro della struttura di governance è essenziale per il funzionamento ottimale di GM Ambiente & Energia, con un chiaro mandato di contribuire alla crescita sostenibile e alla stabilità dell'azienda.

L'azienda aderisce ad Assoreca - Associazione tra le Società di Consulenza e di Servizi per l'Ambiente, l'Energia, la Sicurezza sul Lavoro e la Responsabilità Sociale, che promuove la collaborazione e lo scambio di conoscenze per migliorare la qualità dei servizi offerti.

3.3 La tutela dei dati e riservatezza

La gestione accurata e sicura dei dati sensibili dei clienti è un aspetto fondamentale per GM Ambiente & Energia. Assicurare la protezione di queste informazioni non è solo una questione di conformità alle normative sulla privacy, come il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR, Reg. UE 679/2016), ma è anche cruciale per preservare la fiducia e garantire la soddisfazione dei clienti. Un trattamento responsabile dei dati personali minimizza il rischio di violazioni della privacy, proteggendo i clienti e l'azienda da potenziali danni alla reputazione e perdite finanziari.

Sia nel 2022 che nel 2023 non sono stati ricevuti reclami né da clienti né da organi di controllo e non ci sono stati episodi di data breach.

3.4 Politiche di anticorruzione

GM Ambiente & Energia si impegna a prevenire, rilevare e contrastare qualsiasi forma di corruzione attraverso controlli interni e programmi di formazione per i dipendenti. L'azienda adotta un approccio proattivo nella gestione del rischio di corruzione, promuovendo una cultura aziendale basata sull'etica e la responsabilità.

Come evidenziato nella tabella seguente, l'azienda non ha ancora valutato il rischio di corruzione ma ha in programma l'implementazione di un modello organizzativo (D.lgs 231/01) nel quale tale rischio sarà considerato.

Infine, l'azienda si dedica attivamente alla promozione della consapevolezza sui rischi tra tutti i suoi dipendenti e collaboratori, incentivando comportamenti responsabili attraverso la distribuzione di istruzioni adeguate. In questo modo, ogni membro del team aziendale contribuisce al processo di prevenzione dei rischi. Assicurano inoltre il rispetto di tutte le leggi, norme e regolamenti pertinenti.

Ogni decisione presa all'interno dell'azienda è guidata da principi fondamentali quali evitare i rischi, valutare quelli che non possono essere evitati e combattere i rischi alla loro origine.

AZIONI ATTUATE PER CONTRASTARE LA CORRUZIONE	2022	2023
Numero di operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	0	0
Numero totale di dipendenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione	6	6
Percentuale di partner aziendali a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione	0%	1%
Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	0	0
Numero di segnalazione whistleblowing	0	0
Numero totale di incidenti confermati per i quali sono stati rescisi o non sono stati rinnovati contratti stipulati con partner aziendali a causa di violazioni correlate a corruzione.	0	0
Numero totale di incidenti confermati per i quali sono stati licenziati o disciplinati dipendenti per motivi di corruzione.	0	0

3.5 Conflitti di interesse

Il Personale di GM Ambiente & Energia deve evitare qualsiasi situazione di conflitto tra i propri interessi personali e quelli della Società, agendo sempre nel miglior interesse di quest'ultima.

In base al Codice Etico adottato dall'azienda nel 2021, sono infatti vietate le seguenti attività:

Avere interessi finanziari o obblighi con società esterne che fanno affari o sono concorrenti della Società. Ricoprire ruoli di gestione o consulenza per concorrenti della Società, salvo accordi diversi con la Direzione.

Svolgere attività per la Società con aziende esterne in cui un parente stretto ricopre ruoli dirigenziali o di dipendenza.

3.6 Le certificazioni

GM Ambiente & Energia si distingue nel settore per il suo impegno verso l'eccellenza e la sostenibilità, avendo ottenuto le certificazioni ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

Attraverso questi standard, l'azienda si posiziona come leader nel suo settore, offrendo garanzie concrete di affidabilità e sostenibilità ai suoi clienti e partner.



La certificazione ISO 9001:2015 attesta la qualità del sistema di gestione dell'azienda, dimostrando il suo impegno a soddisfare costantemente le esigenze dei clienti e a migliorare continuamente i suoi processi operativi.



Parallelamente, la certificazione ISO 14001:2015 riflette l'attenzione di GM Ambiente & Energia verso l'ambiente. Questo standard valuta come l'azienda minimizza il suo impatto ambientale, migliorando le proprie operazioni in modo sostenibile. Si impegna quindi non solo a rispettare le normative ambientali vigenti, ma anche a ridurre i rifiuti, ottimizzare l'uso delle risorse e gestire in modo responsabile le emissioni nocive.

3.7 Le Partnership Strategiche

Nel 2023, GM Ambiente & Energia ha rafforzato la sua strategia di innovazione e crescita attraverso una serie di partnership strategiche con università ed enti di ricerca. Queste collaborazioni sono state progettate per favorire lo scambio e la diffusione di conoscenza, stimolando così l'innovazione, l'imprenditoria e la creatività all'interno dell'azienda. L'interazione con il mondo accademico e i centri di ricerca ha permesso a GM Ambiente & Energia di accedere a nuove idee, tecnologie avanzate e competenze specialistiche, che hanno avuto un impatto diretto sullo sviluppo di soluzioni sostenibili e all'avanguardia nel settore dell'energia e dell'ambiente. Queste partnership non solo hanno portato all'arricchimento delle competenze tecniche e professionali dei team di GM, ma hanno anche creato opportunità a lungo termine per lo sviluppo di progetti congiunti, promuovendo una cultura di ricerca e sviluppo continua. Un altro traguardo significativo per GM Ambiente & Energia nel 2023 è stata la registrazione del marchio "Protocollo Retail sostenibile". Tale protocollo è composto da un insieme di linee guida progettate per implementare un sistema di gestione ambientale dei punti vendita retail riducendone l'impatto ambientale.

Inoltre, nel corso del 2023, è iniziata la procedura relativa alla registrazione del marchio di GM Ambiente & Energia, la quale si concluderà nell'anno successivo. Questo processo è un passo fondamentale per la protezione dell'identità e del valore del brand dell'azienda. La registrazione del marchio è il risultato di una preziosa collaborazione con professionisti legali specializzati, che hanno assistito l'azienda nel navigare il complesso panorama dei diritti di proprietà intellettuale. Questo sforzo ha non solo salvaguardato il brand da possibili abusi e confusione nel mercato, ma ha anche rafforzato la posizione di GM Ambiente & Energia come leader responsabile e innovativo nel suo settore. La protezione del marchio è essenziale per mantenere l'integrità della brand identity di GM e per continuare a costruire la fiducia con clienti, partner e stakeholders. La registrazione del marchio e le partnership strategiche con enti di ricerca e università sono pilastri centrali nella strategia di GM Ambiente & Energia, mirando a sostenere la crescita continua e l'innovazione nel rispetto dell'ambiente e del suo futuro sostenibile.

GM Ambiente & Energia è specializzata in soluzioni sostenibili per l'ambiente e l'energia. Fondata con l'obiettivo di promuovere pratiche ecologiche e di supportare la transizione energetica verso fonti rinnovabili, si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle attività industriali e urbane. Ad oggi offre una gamma di servizi e prodotti progettati per migliorare l'efficienza energetica e ridurre le emissioni di carbonio, come impianti fotovoltaici, di cogenerazione e la consulenza per l'ottimizzazione dei processi produttivi in ottica sostenibile. Con una forte attenzione all'innovazione e alla ricerca, collabora con istituzioni accademiche e partner industriali per sviluppare tecnologie avanzate che supportino la crescita sostenibile. L'azienda si distingue per il suo impegno verso l'educazione ambientale, promuovendo la consapevolezza e la responsabilità sociale attraverso campagne informative e programmi formativi.

4 La Sostenibilità Ambientale

4.1 Progetti di Economia Circolare



Progetto "FOCUS" per la valorizzazione dei filtri esausti di sigarette.



Valorizzazione di sottoprodotti agricoli come lolla, cenere di lolla e pula da utilizzare come materie prime seconde e nuovi materiali. Il trattamento della lolla di riso ha consentito di ottenere una formulazione idonea alla realizzazione di compositi e semilavorati da impiegare per la produzione di arredo di design e nel settore della bioedilizia.



Recupero degli oli vegetali esausti provenienti da diverse fonti, sia domestiche che industriali.



Valorizzazione dello spent coffee per la produzione di biogas e l'estrazione di oli e cere da impiegare nel settore industriale.

4.2 Consumi di energia elettrica

6.124 kWh

I consumi di energia rappresentano un aspetto poco significativo rispetto alle attività svolte da GM ambiente. Nel corso del 2023 i consumi di gas metano per il riscaldamento dei locali è stato di circa 410 Smc; i consumi di energia elettrica legati principalmente all'utilizzo di apparecchiature elettroniche quali PC, stampanti è stato invece di 6.124 kWh.

4.3 I rifiuti

GM Ambiente & Energia si impegna attivamente nella gestione responsabile dei rifiuti conto terzi. Per quanto riguarda la gestione per terzi, i rifiuti sono di tipologie diverse ma è possibile rappresentare le due macrocategorie come riassunto nella seguente tabella.

RIFIUTI PRODOTTI (kg)	2023
TOTALE RIFIUTI PERICOLOSI	57.852
TOTALE RIFIUTI NON PERICOLOSI	6.171.427
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	6.229.279

L'80% dei rifiuti gestiti è di tipo non pericoloso.

All'interno di GM Ambiente & Energia stessa, invece, la quantità di rifiuti prodotti è molto bassa e la maggior parte è in realtà di gestione pubblica. I rifiuti prodotti riconducibili ad operazioni di recupero sono i seguenti:

CER 160214 Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso

CER 080318 Toner per stampa esauriti

CER 160601* Batterie al piombo

Si specifica che per i rifiuti carta, plastica, misto ed organico non è possibile stabilire la quantità puntuale in quanto vengono gestiti dal servizio comunale e quindi senza formulario di trasporto. Le quantità stimate sono presunte sulla base della conoscenza del processo produttivo.

Nella tabella sono riassunti i rifiuti non pericolosi, che sono il 96%, e quelli pericolosi (solo le batterie al piombo).

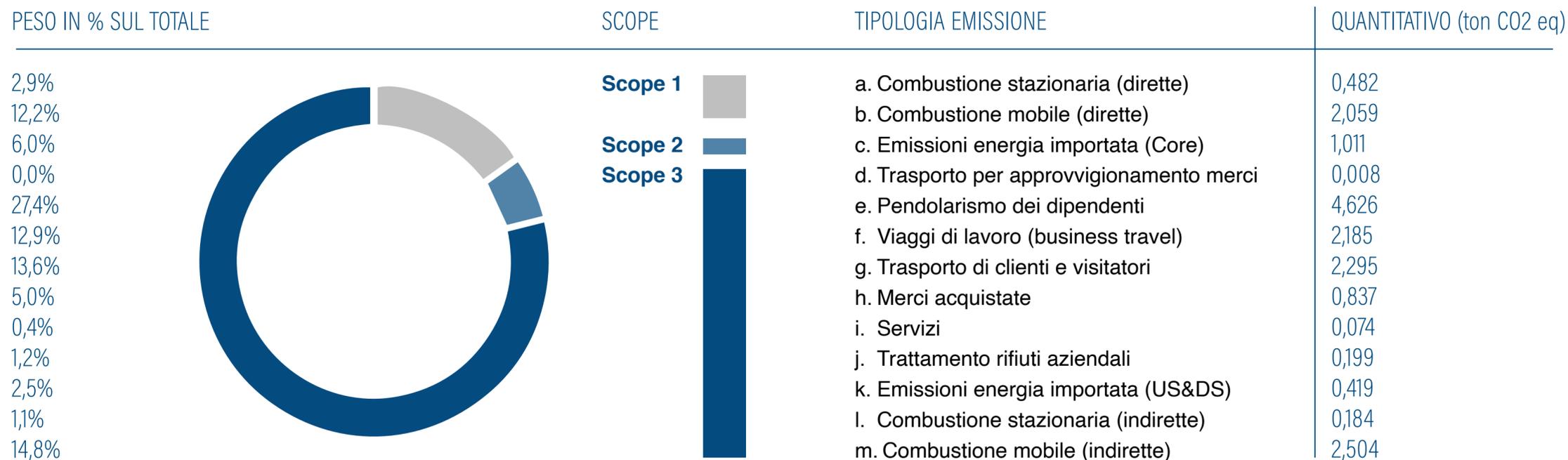
Tutti i rifiuti prodotti sono destinati a operazioni di recupero.

RIFIUTI PRODOTTI (kg)	2023
TOTALE RIFIUTI PERICOLOSI	40
TOTALE RIFIUTI NON PERICOLOSI	642
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	682

4.4 Le emissioni di gas ad effetto serra

Nel corso del 2024, GM Ambiente & Energia S.r.l. ha condotto uno studio dettagliato delle proprie emissioni di gas serra (GHG), in conformità alla norma ISO 14064-1:2018. Questo inventario rappresenta un passo fondamentale nella strategia di sostenibilità e consente di monitorare e ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni. L'analisi ha identificato le principali fonti di emissioni di GHG, suddivise tra emissioni dirette e indirette. Le emissioni dirette derivano principalmente dalla combustione stazionaria e mobile, mentre le emissioni indirette provengono dall'energia importata, dal trasporto di merci e persone, e dall'uso di prodotti e servizi. L'analisi di significatività condotta nello studio, ha previsto di applicare tutte le sottocategorie applicabili all'azienda suggerite dalla norma di riferimento. Il totale delle emissioni di GHG per l'anno 2023 è stato di 16,885 tonnellate di CO₂e, con le seguenti distribuzioni principali:

16,885
tons



Questo monitoraggio permette di individuare le aree chiave su cui intervenire per migliorare la performance ambientale.

Per quantificare le emissioni di GHG, GM Ambiente & Energia S.r.l. ha utilizzato i fattori di emissione forniti dall'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) nel report del 2021. Questi fattori di emissione traducono una quantità di materia o energia in una quantità equivalente di gas serra, espressa in CO₂ equivalente (CO₂e). I principali gas serra considerati includono CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC e SF₆.

La metodologia di quantificazione si è basata sulla raccolta dei dati di attività e sull'utilizzo di modelli specifici tramite il software SimaPro v.9.6.0.1. Il modello ha incluso tutte le attività e i processi rilevanti, con flussi di materia ed energia in ingresso e in uscita. La banca dati utilizzata principalmente per completare l'analisi Ecoinvent v3.10.

Per il triennio 2024-2026, GM Ambiente & Energia S.r.l. si impegna a raggiungere i seguenti obiettivi di riduzione delle emissioni di GHG:

TIPOLOGIA D'EMISSIONE	OBIETTIVO	STRATEGIA
EMISSIONI DIRETTE DA COMBUSTIONE MOBILE	Riduzione del 20%	implementazione di una flotta aziendale più efficiente e a basso impatto ambientale, promozione dell'uso di veicoli elettrici e ibridi.
EMISSIONI INDIRETTE DA ENERGIA IMPORTATA	Riduzione del 15%	Aumento dell'uso di energia rinnovabile e miglioramento dell'efficienza energetica degli edifici e delle infrastrutture aziendali.
EMISSIONI LEGATE AL TRASPORTO DEI DIPENDENTI	Riduzione del 25%	Promozione del carpooling, incentivazione dell'uso dei mezzi pubblici e implementazione di politiche di smart working.
EMISSIONI DERIVANTI DALLE MERCI ACQUISTATE	Riduzione del 10%	Collaborazione con fornitori sostenibili e ottimizzazione della catena di fornitura per ridurre l'impatto ambientale dei materiali e dei prodotti acquistati.

Questi obiettivi saranno monitorati e rivisti annualmente per garantire il progresso e l'efficacia delle azioni intraprese, con l'obiettivo di creare un futuro più sostenibile per la nostra azienda e per l'ambiente.

4.5 La mobilità sostenibile

Per GM Ambiente & Energia, le trasferte rivestono un ruolo fondamentale poiché consentono di fornire consulenze personalizzate e servizi sul campo, elementi essenziali per mantenere elevati standard di qualità e soddisfazione del cliente. La presenza fisica presso i clienti permette di comprendere meglio le loro esigenze specifiche e di costruire relazioni più solide e collaborative.

Per questo motivo, GM Ambiente & Energia prima di organizzare le trasferte valuta una serie di fattori al fine di valutare le soluzioni più sostenibili.

Per prima cosa verifica la fattibilità del viaggio di lavoro da un punto di vista economico, in base ad un'apposita pianificazione delle spese mensili riservate ai business travel. Dopodiché seleziona il numero di persone e la modalità di spostamento, avvalendosi della piattaforma "Goodwings", in grado di garantire la sostenibilità degli spostamenti legati ai viaggi di lavoro. Nel caso in cui i viaggi implicino lo spostamento di due o più persone, si predilige l'utilizzo di un unico mezzo. Nel caso in cui ci sia necessità di spostarsi con doppia modalità (ad esempio treno e auto), viene stabilito un punto di partenza comune per i viaggiatori al fine di ottimizzare gli spostamenti. Inoltre, sempre con l'obiettivo di ottimizzare i viaggi, si cerca di unire le visite presso i clienti ubicati nella medesima zona geografica. Infine, nel caso in cui lo spostamento preveda il pernottamento, si privilegiano hotel eco-friendly, ad esempio in possesso delle certificazioni di sostenibilità, che implementano politiche di efficientamento energetico, che promuovono la riduzione degli imballaggi in plastica monouso, che riciclino i rifiuti e prediligano prodotti locali e biologici.

L'attività svolta dall'azienda richiede una frequente movimentazione dei dipendenti per i viaggi di lavoro e per garantire uno spostamento meno impattante possibile, l'azienda ha sottoscritto una convenzione con E-vai, compagnia che offre servizi di car sharing di auto elettriche e noleggio sostenibile. Qualora non sia possibile utilizzare auto elettriche, si privilegia l'utilizzo di auto utilitarie a bassa cilindrata al fine di minimizzare le emissioni.

Ogni spostamento è opportunamente rendicontato, così da monitorare le emissioni emesse da ciascun movimento e, di conseguenza, porre in essere eventuali azioni correttive per ridurle ed evitarle. Per il futuro l'azienda ritiene opportuno investire in programmi di compensazione delle emissioni di CO2 per mitigare l'impatto ambientale degli spostamenti e includere il costo di compensazione all'interno del budget previsto per il viaggio.



5

La Sostenibilità Sociale

La crescita e lo sviluppo professionale delle persone rimangono uno degli obiettivi principali dell'azienda e sono fattori determinanti per la sua evoluzione e crescita. Questo dimostra un impegno costante nell'investire nelle competenze e nelle prospettive di carriera dei dipendenti, riconoscendo l'importanza del loro sviluppo nel successo complessivo dell'organizzazione.

5.1 Analisi dell'occupazione

Il personale di GM Ambiente Energia è rimasto sostanzialmente invariato tra il 2022 e il 2023, con la variazione di una sola unità rispetto al 2022. Nel 2023 tutti i dipendenti sono assunti a tempo indeterminato e con un contratto full time. Il 100% dei dipendenti è coperto da accordi di contrattazione collettiva.

Nel 2023 tutti i dipendenti sono assunti a tempo indeterminato e con un contratto full time.

DIPENDENTI (ESCLUSI GLI STAGISTI)
 SUDDIVISI PER CONTRATTO
 DI LAVORO E GENERE

2022			2023		
UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
2	2	4	3	2	5
1	0	1	1	0	1
3	2	5	4	2	6
67%	100%	80%	75%	100%	83%

TEMPO INDETERMINATO
 TEMPO DETERMINATO
 TOTALE
 % TEMPO INDETERMINATO

DIPENDENTI (ESCLUSI GLI STAGISTI)
 SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO

2022			2023		
UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
3	2	5	4	2	6
0	0	0	0	0	0
3	2	5	4	2	6
100%	100%	100%	100%	100%	100%

FULL-TIME
 PART-TIME
 TOTALE
 % FULL TIME

5.2 Benessere dei dipendenti

Per l'anno 2024, GM Ambiente & Energia introdurrà un piano di welfare per la copertura sanitaria tramite un'apposita assicurazione. Saranno coperte le spese sanitarie sostenute dall'assistito, legate a malattia o infortunio e di natura preventiva, in conformità con le prestazioni incluse nel Piano sanitario: prestazioni ospedaliere ed extraospedaliere, visite specialistiche, ticket sanitari, pacchetto maternità, lenti e occhiali, prestazioni fisioterapiche, pacchetti di prevenzione, prestazioni odontoiatriche per malattia, infortunio e prevenzione orale, e altre garanzie.

Inoltre, l'azienda monitora attentamente il numero di posti di lavoro, la progressione di carriera e le variazioni economiche correlate all'avanzamento dei dipendenti. Questo processo viene effettuato tramite questionari dettagliati e screening regolari condotti dall'ufficio HR. I dati raccolti forniscono una visione chiara delle opportunità di crescita professionale all'interno dell'organizzazione e permettono di valutare l'equità delle retribuzioni in relazione all'avanzamento di carriera.

Questo aspetto, infine, è collegato con la regolare conduzione di sondaggi sulla soddisfazione dei dipendenti, con l'obiettivo di monitorare il livello di benessere all'interno dell'organizzazione. Questi sondaggi non solo valutano la soddisfazione generale, ma raccolgono anche informazioni dettagliate su eventuali problematiche specifiche, come discriminazioni, molestie e altre forme di comportamento inappropriato. Attraverso queste indagini, l'azienda mira a creare un ambiente di lavoro più sicuro, inclusivo e rispettoso, intervenendo prontamente in caso di necessità.

5.3 Salute e sicurezza sul lavoro

La salute e sicurezza sul lavoro rappresentano aspetti fondamentali per il benessere dei dipendenti e per la sostenibilità aziendale. Garantire un ambiente di lavoro sicuro non solo protegge i lavoratori da infortuni e malattie, ma contribuisce anche a creare un clima lavorativo positivo e produttivo.

Al fine di garantire la sicurezza dei lavoratori sono previsti appositi corsi di formazione e forniti dispositivi di protezione individuale. In caso di trasferte, il processo previsto per garantire la sicurezza dei lavoratori prevede, innanzitutto, un'apposita formazione e un assesment iniziale con il cliente per comprendere la localizzazione dell'impianto, le sue caratteristiche ed eventuali rischio (ad esempio se si è in presenza di zona Atex, rischio biologico, rischio chimico). Nell'organizzazione delle trasferte vengono valutati aspetti quali la modalità di trasporto e l'orario con l'obiettivo di non incidere sulla salute e sicurezza del lavoratore. A titolo di esempio, quando possibile, si preferisce accorpate più trasferte in un unico viaggio.

Questo approccio ha l'obiettivo di ridurre il carico di stress sui dipendenti, consentendo loro di gestire meglio il tempo e diminuire la frequenza degli spostamenti.

Un altro aspetto cruciale è la richiesta di feedback al lavoratore al termine di ogni trasferta. Questo feedback è fondamentale per monitorare il benessere del personale, identificare eventuali problematiche e migliorare continuamente l'organizzazione dei viaggi. Infine, vengono organizzate riunioni periodiche per discutere delle esperienze di trasferta, condividere suggerimenti e promuovere un ambiente di lavoro collaborativo. Durante queste riunioni, si procede anche all'aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), assicurando che le politiche di sicurezza e salute sul lavoro siano sempre attuali e adeguate alle necessità dei dipendenti. Sia nel 2022 che nel 2023 non sono stati riscontrati infortuni di alcun tipo né malattie professionali.

5.4 Equilibrio di genere

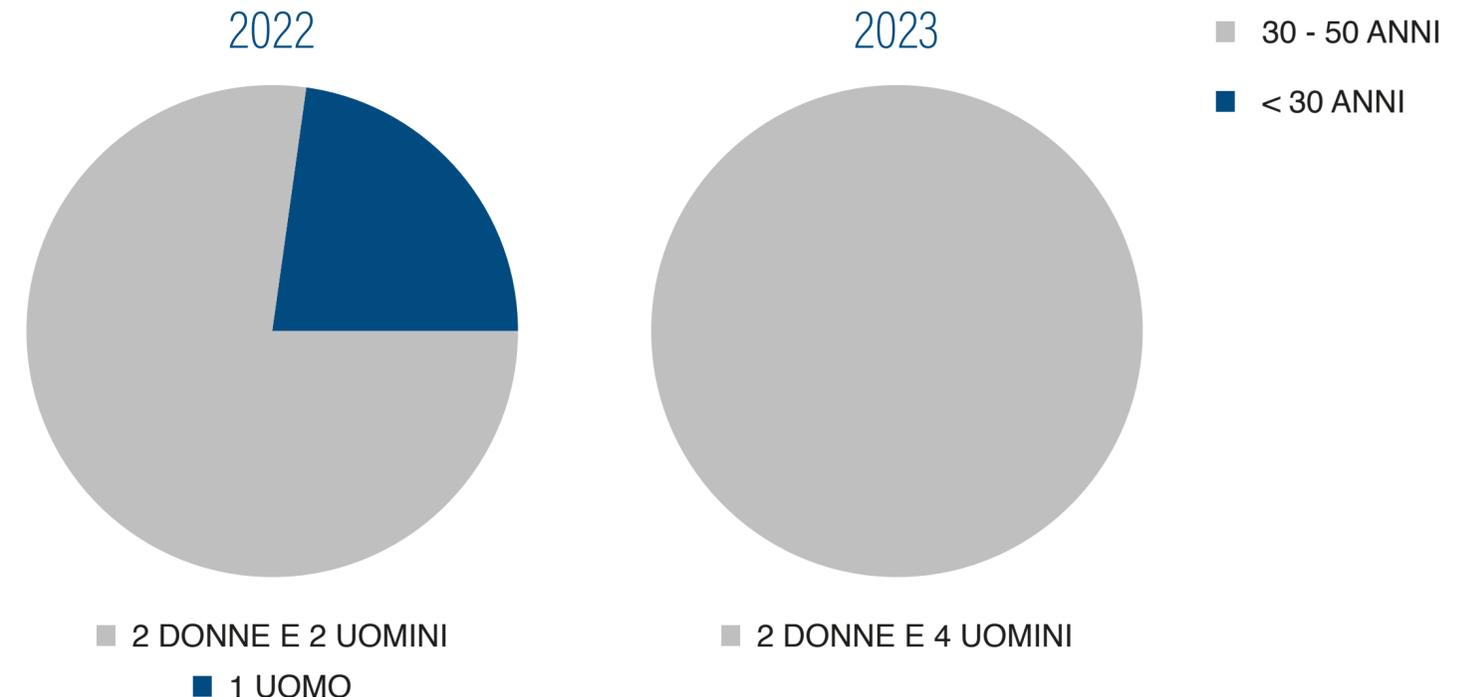
L'equilibrio di genere per il 2023 è il seguente:  **UOMINI: 67% DONNE: 33%.**

DIPENDENTI SUDDIVISI PER ETÀ E GENERE

Uno degli indicatori più rilevanti in tema di parità di genere è l'analisi delle retribuzioni e dei conseguenti gap retributivi tra gli uomini e le donne.

L'analisi dei gap retributivi anno 2023 è stata condotta considerando i dipendenti aventi il medesimo inquadramento e livello contrattuale, le retribuzioni sono state inoltre calcolate considerando la retribuzione annuale al netto dei rimborsi spesa per entrambi i generi.

I risultati dell'analisi hanno evidenziato una complessiva omogeneità nelle politiche retributive uomo- donna, non si riscontrano criticità o variazioni significative



5.5 La formazione

La formazione, sia obbligatoria che volontaria, è un elemento cruciale per lo sviluppo professionale e la sicurezza dei dipendenti. La formazione obbligatoria assicura che i lavoratori siano aggiornati sulle normative e sulle pratiche di sicurezza, la formazione volontaria, invece, offre opportunità di crescita personale e professionale, aumentando le competenze e la motivazione del personale.

Nella seguente tabella si riassumono le ore di formazione volontaria divisa per genere. I principali argomenti affrontati comprendono corsi di aggiornamento su normative, quali: CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive, redazione report di sostenibilità, europrogettazione, codice degli appalti, aggiornamento D.lgs. 152/06 (Testo Unico Ambientale) su acque ed esercizio cava, direttiva Seveso, intermediazione rifiuti, MUD, rifiuti sanitari, RENTRI, TARI e utilizzo del software SimaPro.

Nel 2023 c'è stato un notevole aumento delle ore di formazione volontaria, dell'80% rispetto al 2022.

ORE DI FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA

IMPIEGAT*

2022		2023	
DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI
40	72	40	92
112		132	

L'attività svolta dall'azienda richiede una frequente movimentazione dei dipendenti per i viaggi di lavoro e per garantire uno spostamento meno impattante possibile, l'azienda ha sottoscritto una convenzione con E-vai, compagnia che offre servizi di car sharing di auto elettriche e noleggio sostenibile. Qualora non sia possibile utilizzare auto elettriche, si privilegia l'utilizzo di auto utilitarie a bassa cilindrata al fine di minimizzare le emissioni.

Ogni spostamento è opportunamente rendicontato, così da monitorare le emissioni emesse da ciascun movimento e, di conseguenza, porre in essere eventuali azioni correttive per ridurle ed evitarle. Per il futuro l'azienda ritiene opportuno investire in programmi di compensazione delle emissioni di CO2 per mitigare l'impatto ambientale degli spostamenti e includere il costo di compensazione all'interno del budget previsto per il viaggio. In ambito di formazione su salute e sicurezza sono stati formati i lavoratori secondo l'Art. 37 del D.lgs. 81/2008, l'RLS, gli addetti antincendio e primo soccorso.

Nella seguente tabella si riportano le relative ore di formazione, che nel 2023 sono aumentate del 17,8% rispetto al 2022.

In questa ultima tabella sono invece riportati tutti i corsi che sono stati svolti nel 2023 e il relativo numero di persone che ha partecipato al corso corrispondente.

PARTECIPANTI	NOME CORSO
6	PRIMO SOCCORSO
6	ANTINCENDIO
1	RLS
3	CORSO AGGIORNAMENTO NORMATIVA CSRD
2	CORSI AGGIORNAMENTO D.LGS. 152/06 (NORMATIVA ACQUE E NORMATIVA ESERCIZIO CAVA)
4	MASTERCLASS REDAZIONE REPORT ESG
1	CORSO EUROPROGETTAZIONE
2	CORSO NUOVO CODICE DEGLI APPALTI

PARTECIPANTI	NOME CORSO
3	CORSO TECNICO GESTIONE RIFIUTI
3	DIRETTIVA SEVESO
6	FORMAZIONE INTERMEDIAZIONE
2	CORSO MUD 2023
2	NORMATIVA E GESTIONE RIFIUTI SANITARI
2	FORMAZIONE RENTRI
4	REPORTING DI SOSTENIBILITÀ
2	TARI UTENZE NON DOMESTICHE

5.6 La catena di fornitura

La catena di fornitura di GM Ambiente & Energia si compone, principalmente, di fornitori operativi, ovvero che offrono servizi di gestione dei rifiuti relativi al trasporto e smaltimento (impianti e trasportatori), nonché di laboratori di analisi, consulenti e fornitori di carta, toner e programmi software.

La gestione responsabile della catena di fornitura è fondamentale per assicurare che le pratiche aziendali siano etiche e trasparenti. Questo approccio implica la selezione e la collaborazione con fornitori che condividono gli stessi valori in termini di diritti umani, condizioni di lavoro sicure, e rispetto per l'ambiente. Implementare criteri rigorosi di valutazione e monitoraggio dei fornitori consente alle aziende di mitigare i rischi, migliorare l'efficienza operativa e promuovere la responsabilità sociale lungo tutta la filiera produttiva.

Relativamente alla scelta di fornitori sulla base dell'area geografica, la strategia aziendale è inoltre finalizzata a creare delle economie di scala, quindi indirizzare lo sviluppo commerciale e i nuovi clienti verso gli impianti con i quali si stringono accordi e partnership. È presente un sistema di tracciabilità finanziaria e un'organizzazione in centri di costo (mono fornitore per più prodotti specifici) per limitare l'incidenza del trasporto e la consegna dei beni.

Nella seguente tabella si riportano le tipologie di fornitori di GM.

NOME CORSO	2022	2023
NUMERO TOTALE DI FORNITORI	83	101
NUMERO DI NUOVI FORNITORI NELL'ANNO	14	18
NUMERO FORNITORI NELL'ANNO VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI AMBIENTALI	56	55
NUMERO FORNITORI NELL'ANNO VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI SOCIALI	83	101
NUMERO FORNITORI NELL'ANNO VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI ETICI E DI ANTICORRUZIONE	-	-

Nell'ambito dei criteri ambientali considerati nella valutazione dei fornitori vengono utilizzate le conformità ambientali in base alla norma ISO 14001, le conformità rispetto all'iscrizione all'ANGA (Albo Nazionale Gestori Ambientali) e le conformità rispetto alle autorizzazioni ambientali TUA D.lgs. 152/06. Nel caso in cui i fornitori non risultino conformi in fase di audit in quanto non rispettano i criteri ambientali fissati o attuano comportamenti lesivi alla normativa ambientale, questi vengono sostituiti con nuovi fornitori.

Nella valutazione dei fornitori per i criteri sociali si considerano invece i criteri di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro conformi al D.lgs. 81/2008 e la ISO 45001.

Attualmente non vengono seguiti criteri etici e di anticorruzione ma per il 2025 è in programma di adottarli in seguito all'implementazione del Modello 231.

5.7 Coinvolgimento della comunità

Le iniziative sociali sono fondamentali nel bilancio di sostenibilità di GM Ambiente ed Energia, riflettendo l'impegno verso la comunità e gli stakeholder.

Coinvolgendo le comunità promuove la sostenibilità sociale, garantendo che le iniziative ambientali siano accettate e supportate a livello locale. Coinvolgere i cittadini permette di sensibilizzare e educare sulle pratiche sostenibili, favorendo comportamenti responsabili. Inoltre, la partecipazione comunitaria consente di identificare e affrontare le esigenze specifiche della popolazione, migliorando l'efficacia degli interventi. Infine, crea un senso di appartenenza e responsabilità condivisa, essenziale per il successo e la durabilità dei progetti di sostenibilità.

L'Azienda ha all'attivo collaborazioni con le Università per favorire percorsi di formazione e lavoro di nuove risorse. Inoltre, l'azienda promuove la partecipazione dei dipendenti ad attività di formazione in materia ambientale presso comunità ed organizzazioni caritatevoli. Ciò contribuisce al rafforzamento delle relazioni con gli stakeholder e favorisce la partecipazione dei dipendenti ad attività di volontariato. L'azienda ha avviato nel 2022 collaborazioni con l'Università di Padova, nell'ambito del Master in sostenibilità ambientale, che prevedono l'ingresso in azienda di stagisti, per offrire una panoramica puntuale sul mercato dei servizi ambientali e della sostenibilità.

Sono previste, inoltre, attività di sensibilizzazione per la tutela dell'ambiente e sulla raccolta differenziata.

6 Obiettivi Futuri

GM Ambiente & Energia ha stabilito una serie di obiettivi strategici per migliorare il benessere dei dipendenti e garantire la conformità alle normative.

Questi obiettivi riflettono l'impegno dell'azienda verso un ambiente di lavoro sano, equo e conforme alle normative.

ASPETTO	OBIETTIVO	AZIONI, RISORSE E INVESTIMENTI	KPI	TARGET 2024
RIFIUTI	Riduzione della produzione dei rifiuti Piano di riduzione e contenimento emissione CO2	Monitoraggio della produzione dei rifiuti Ottimizzare l'utilizzo dei veicoli aziendali; approvvigionamento energetico da fonti	Riduzione del 3% dei rifiuti da attività di ufficio Definizione della strategia di riduzione delle emissioni in riferimento al lavoro effettuato	Dicembre 2024 Definizione % da stabilire
EMISSIONI IN ATMOSFERA	Misurazione CFO aziendale Riduzione degli imballaggi in plastica	Raccolta dati per la misurazione Acquisto di distributori automatici acqua potabile /filtri per acqua - sensibilizzazione al personale	Misurazione e certificazione dei risultati Valutazione sistemi di distribuzione automatica di acqua o utilizzo di filtri di acqua potabile	Certificazione entro il dicembre 2024 /
CONSUMO ENERGETICO	Monitoraggio dei consumi energetici Riduzione del consumo di materie prime	Sensibilizzazione personale per evitare sprechi Ottimizzazione dei consumi e ottimizzazione impiantistica	Riduzione del 3% sui consumi di tutto lo stabilimento /	Dicembre 2024 per la valutazione di fornitori energia fonti rinnovabili /
FORNITORI	Valutazione di tutti i fornitori	Invio dei questionari a tutti i fornitori	/	Dicembre 2024 per tutti quelli già contrattualizzati
ANTINCENDIO	Manutenzione degli estintori	Pianificazione interventi operativi	Contratto di manutenzione	/
ANTICORRUZIONE	Adozione del modello 231	Adottare il modello	/	Dicembre 2025
FABBISOGNO IDRICO	Riduzione consumo idrico di acqua potabile	Gestione oculata delle risorse idriche e sensibilizzazione al personale	/	/
GESTIONE DEI RISCHI	Riduzione dei rischi	Realizzazione di uno studio di fattibilità	Predisposizione studio di fattibilità	Dicembre 2024
BENESSERE DEI DIPENDENTI	Adozione di una copertura sanitaria Adozione dello standard UNI/PdR 125 Indagini di clima organizzativo	Copertura sanitaria per fornire ai dipendenti una protezione adeguata per la loro salute fisica e mentale Certificazione UNI/PdR 125 Indagini di clima organizzativo per raccogliere feedback e migliorare l'ambiente di lavoro	/ Certificazione UNI/PdR 125 /	Dicembre 2024 Dicembre 2024 Dicembre 2024
INFORTUNI	Riduzione degli infortuni	Aggiornamento consegna DPI e sensibilizzazione degli operatori coinvolti in trasferte	Monitoraggio e mantenimento tasso infortuni a 0	/
FORMAZIONE	Aumentare i corsi ambientali e sulla sicurezza all'anno	Pianificare interventi di formazione a tutte le risorse sulla base delle specifiche competenze	2 corsi all'anno sugli impatti ambientali; aggiornamento formazione e informazione sicurezza; 4 corsi formazione per competenze interdisciplinari (budget personale per corsi di formazione a scelta individuati dal dipendente)	Dicembre 2024
SICUREZZA	Aggiornamento DVR e predisposizione di schede di manutenzione programmata ed autonoma di lavoro in sicurezza e di verifica ambientale.	Aggiornamento schede di sicurezza	Aggiornamento schede di sicurezza	Maggio 2024

7 Nota Metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità per l'anno di rendicontazione 2023 di GM Ambiente & Energia è stato redatto in conformità agli standard «GRI Sustainability Reporting Standards», pubblicati in ultima edizione nel 2021 dalla Global Reporting Initiative (GRI) secondo l'opzione GRI “with reference to”.
In appendice al documento è presente l'indice GRI con il dettaglio dei contenuti rendicontati in conformità ai GRI standards. Questa è la prima edizione del bilancio di sostenibilità che verrà aggiornato con cadenza annuale.

Nella redazione del bilancio vengono dichiarate e garantite la tracciabilità e la correttezza dei dati utilizzati.

Per qualsiasi informazione è possibile contattare: info@gmambiente.it



Indice di correlazione GRI

GRI 2-1	DETTAGLI ORGANIZZATIVI	CAP 1 CHI SIAMO
GRI 2-2	ENTITÀ INCLUSE NEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ	CAP 7 NOTA METODOLOGICA
GRI 2-3	PERIODO DI RENDICONTAZIONE, FREQUENZA E PUNTO DI CONTATTO	CAP 7 NOTA METODOLOGICA
GRI 2-4	REVISIONE DELLE INFORMAZIONI	CAP 7 NOTA METODOLOGICA
GRI 2-6	ATTIVITÀ, CATENA DEL VALORE E ALTRI RAPPORTI DI BUSINESS	CAP 1 CHI SIAMO
GRI 2-7	DIPENDENTI	CAP 5 ASPETTI SOCIALI
GRI 2-8	LAVORATORI NON DIPENDENTI	CAP 5 ASPETTI SOCIALI
GRI 2-9	STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE	CAP 3 GOVERNANCE
GRI 2-11	PRESIDENTE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	CAP 3 GOVERNANCE
GRI 2-12	RUOLO DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO NEL CONTROLLO DI GESTIONE DEGLI IMPATTI	CAP 3 GOVERNANCE
GRI 2-14	RUOLO DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ	CAP 3 GOVERNANCE
GRI 2-15	CONFLITTI DI INTERESSE	CAP 3 GOVERNANCE
GRI 2-22	DICHIARAZIONE SULLA STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE	LETTERA AGLI STAKEHOLDERS
GRI 2-23	IMPEGNO IN TERMINI DI POLICY	CAP 1 CHI SIAMO
GRI 2-25	PROCESSI VOLTI A RIMEDIARE IMPATTI NEGATIVI	CAP 3 GOVERNANCE
GRI 2-27	CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI	CAP 3 GOVERNANCE
GRI 2-18	APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI	CAP 3 GOVERNANCE

GRI 2-29	APPROCCIO AL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS	CAP 2 MATERIALITÀ
GRI 2-30	CONTRATTI COLLETTIVI	CAP 5 ASPETTI SOCIALI
GRI 3-1	PROCESSO DI DETERMINAZIONE DEI TEMI MATERIALI	CAP 2 MATERIALITÀ
GRI 3-2	ELENCO DEI TEMI MATERIALI	CAP 2 MATERIALITÀ
GRI 3-3	GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	CAP 2 MATERIALITÀ
GRI 201-1	VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	CAP 3.7 IL VALORE ECONOMICO GENERATO
GRI 203-1	INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE E SERVIZI SUPPORTATI	CAP 3.7 IL VALORE ECONOMICO GENERATO
GRI 203-2	IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI SIGNIFICATIVI	CAP 3.7 IL VALORE ECONOMICO GENERATO
GRI 205-2	COMUNICAZIONE E FORMAZIONE SU NORMATIVE E PROCEDURE DI ANTICORRUZIONE	CAP 3 GOVERNANCE
GRI 302-1	CONSUMO ENERGETICO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	CAP 4 LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
GRI 305-1	EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1)	CAP 4 LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
GRI 305-2	EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 2)	CAP 4 LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
GRI 305-3	EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 3)	CAP 4 LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
GRI 306-2	RIFIUTI PER TIPO E METODO DI SMALTIMENTO	CAP 4 LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
GRI 401-1	NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER	CAP 5 LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE
GRI 401-2	BENEFICI PER I DIPENDENTI	CAP 5 LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE
GRI 403-2	IDENTIFICAZIONE DEI PERICOLI, VALUTAZIONE DEI RISCHI E INDAGINI SUGLI INCIDENTI	CAP 5 LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE
GRI 403-4	COINVOLGIMENTO DEI LAVORATORI, CONSULTAZIONE E COMUNICAZIONE SULLA SICUREZZA	CAP 5 LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE
GRI 403-5	FORMAZIONE DEI LAVORATORI SULLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	CAP 5 LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE
GRI 403-6	PROMOZIONE DELLA SALUTE DEI LAVORATORI	CAP 5 LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE
GRI 403-7	PREVENZIONE E MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI SULLA SALUTE E SICUREZZA	CAP 5 LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE





REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
2023